



Milano, settembre 2015

<Comunicato Stampa>

PausaMi:

un nuovo concept, mood e format per un negozio dinamico a Milano

Aprire le porte a Milano il prossimo ottobre 2015

Chi siamo

Siamo due 'ragazze' diversamente giovani che desideriamo proporre qualcosa di diverso che ci distingua e che sia a dimensione umana. Qualcosa che sia utile e possa aiutare a trascorrere del tempo prendendosi cura non solo del proprio corpo, attraverso alimenti funzionali, ma anche della mente con corsi, eventi, book crossing.

Mission

La vita è una: va vissuta momento per momento. Carpe diem dicevano gli antichi.

L'uomo è composto da corpo e mente ed entrambi vanno nutriti

Slogan

PausaMi: la pausa che fa per Tè!

'Staccare la spina' fa bene al corpo e alla mente

- Filosofia

La filosofia PausaMi scaturisce dopo un periodo frenetico di vita vissuta dalle due socie.

La frenesia, porta alcune volte a perdere di vista i propri valori e a modificare le dimensioni delle cose; così ti ritrovi a essere ingurgitato in un vortice dal quale è difficile uscire.

In una società dove la velocità di connessione regna sovrana, internet la fa da padrona, le relazioni personali sono basate sulle amicizie di social network, l'Uomo e la Natura con le loro esigenze e la QUALITÀ di vita, nella sua interezza, non sempre sono considerate, abbiamo voluto staccarci dal coro ed elevare una voce diversa.

Siamo state, siamo e sempre saremo dinamiche ma che vogliono ritrovare la dimensione umana con i suoi valori e tradizioni, rispettare ciò che la Natura ci dona.

Al giorno d'oggi tutti abbiamo numerosi problemi e tanto distress generato dai motivi più disparati.

Quando vogliamo prenderci cura del nostro corpo andiamo in palestra o in una SPA, ma quando vogliamo staccare da tutto e da tutti e a incontrare degli amici, dove andiamo? Quando vogliamo alimentare la mente dove andiamo? Vogliamo far sentire i clienti come a casa propria, chi viene da noi a trovarci poi torna perché ritrova un ambiente familiare. Le persone si fidano della selezione dei nostri prodotti, delle nostre conoscenze e proposte e si rilassano, facendo una chiacchierata, alcune volte anche realizzando piccoli lavori con le proprie mani, o altre attività.

Proponiamo anche corsi ed eventi per tutte l'età con le tematiche fondamentali che sono :

'tradizioni, benessere, innovazione e conoscenza' (sezione 'eventi' sito <http://www.pausami.it/eventi>; si possono inviare richieste e proposte nella pagina dedicata del sito web www.pausami.it/bacheca nella sezione Bacheca.

- concept negozio

PausaMi vi vuole avvolgere e accompagnare come Amici per rilassarsi, e riacquistare vitalità sia fisica che mentale.

Vi apriamo la porta di casa nostra e voi entrando siete accolti nel nostro soggiorno dove trovate la vostra 'sportina' per inserire i prodotti scelti. Volete fermarvi a condividere le vostre esperienze con noi? Desiderate esercitare o imparare il 'knitting', o effettuare il book crossing? Site accompagnati dal vostro bambino e avete necessità di nutrirlo? Vi apriamo la porta della cucina dove troverete lo spazio adatto a voi.

Così nasce il nostro concept, far sentire i clienti degli amici e come tali accoglierli.

Il concept è formato da tre punti fondamentali:

- benessere fisico: «Fa che il cibo sia la tua medicina e che la medicina sia il tuo cibo».

Rifacendoci alle parole di Ippocrate, il padre della medicina, possiamo dire che il Buon Cibo è il mezzo di prevenzione per eccellenza. Abbiamo una gamma di prodotti selezionati che vanno dagli alimenti funzionali al tè, tisane e caffè che può essere in cialde, in filtri a perdere (FAP) e anche capsule compatibili;

- benessere psico-fisico: possibilità di dare libero sfogo alla propria creatività partecipando ai nostri incontri e/o corsi di knitting, hand crafting, cucina e tutto quello che ci viene suggerito dai clienti stessi;

- rispetto dell'ambiente e della natura che si riflette sulla scelta dei materiali utilizzati per l'arredo e corredo del punto vendita.

- mood inspiration

Come realizzare e avvolgere 'i nostri Amici' in questo nostro concept? Abbiamo creato una Mood Board perché vogliamo che i nostri Amici siano coinvolti a pieno dal nostro pensiero. Che cos'è la mood story per noi? Mood significa umore. Da più parti si dice che:

- 'ridere fa bene';
- sgombrare la mente dai brutti pensieri rilassa;
- il buon cibo ci fa star bene;

tutto ciò, oltre che l'ospitalità e la condivisione di eventi, rappresenta i nostri punti cardine che vogliamo trasmettere a tutti.

Così abbiamo iniziato a selezionare i colori, il format e la tipologia di mobilio per realizzare la nostra mood-board per costruire un mondo e condividerlo con tutti coloro che ne vogliono entrare a farne parte.

E a tal scopo abbiamo selezionato:

- il colore arancione per lo sfondo del nostro logo. Perché questo colore? Perché simboleggia gran vitalità, ottimismo, fiducia in se stessi, comprensione, equilibrio e armonia interiore. Nella cultura orientale è espressione di buon augurio, in quella indiana è il colore del II chakra situato nel Tan tien, cioè nel punto del corpo dove ha sede il Ki: l'energia vitale. E' legato al piacere, cambiamento ed emozioni. Utilizzato in cromoterapia per combattere la depressione e donare procreazione e felicità. Questo è un colore che indica positività in tutte le culture.
- Per il mobilio abbiamo selezionato lo stile Provenzale, classico: non è soggetto a mode, trasporta la mente in un territorio odoroso e senza tempo, incontaminato. Lo stile provenzale ha un mood associato allo shabby chic che è apparentemente trasandato, ma curato in tutti i particolari, ha colori chiari (il nostro mobilio è color tortora) e il pavimento è in legno. Tipico di questo stile è impreziosire le camere di dettagli con l'obiettivo di rievocare un ambiente tranquillo, familiare e lontano dalla frenesia della vita moderna. Tutto questo ovviamente legato al nostro concept di: casa, amicizia, valori tradizioni, benessere, cibo e Natura.
- Nella scelta dei colori e degli accessori siamo state, lo siamo e saremo attente anche alle persone con vari gradi di daltonismo inteso nelle sue suddivisioni:
 - acromatopsia: deficit di visione di tutti e tre i colori primari (rosso, verde e blu);
 - discromatopsie: deficit di visione di uno dei tre colori primari.

“Gli AMICI di PausaMi,” è il nome che daremo a una pagina di Facebook per avere da tutti un feedback.

- format eco-sostenibile:

Il format, nonché l'ambiente, è composto da tre punti fondamentali in accordo con il nostro concept: legno di pino italiano certificato, lampadine a basso consumo ed elettrodomestici di ultima generazione avendo cura e rispetto per la Natura.

- servizi informativi e formativi

- book crossing: per incentivare la lettura e lo scambio d'opinione

- knit café: per gli amanti dei lavori realizzati con le proprie mani e delle tradizioni

'Per far rivivere le nostre tradizioni'

- una bacheca sul sito dove i nostri amici possono darci vari tipi di suggerimenti, feedback o esprimono i loro desideri.

Engagement

Noi desideriamo che 'gli amici' siano coinvolti nella vita del nostro negozio, abbiamo messo a loro disposizione, per i vari suggerimenti, una pagina del sito denominata bacheca. Qui possono inserire delle note e scegliere tra gli argomenti proposti: tradizioni, benessere, innovazione e conoscenza.

Possono scrivere le loro considerazioni e impressioni anche su una pagina di Facebook a loro dedicata: Amici di PausaMi e su Google +

Ci piacerebbe coinvolgere i nostri amici-clienti in modo che siano loro stessi a fornire suggerimenti, scambiare impressioni, consigliare prodotti e tanto altro. Lo potranno fare direttamente nel nostro negozio, durante le pause e gli acquisti, mentre partecipano a un corso o prendendosi cura del proprio bambino o durante un knitting o un book crossing e, naturalmente, anche attraverso l'apposita pagina del nostro sito web: www.pausami.it/bacheca.

Negoziò dinamico

Desideriamo creare un negozio su misura dei nostri amici clienti dove vengono per incontrare persone amiche o per trascorrere del tempo in letizia. Un negozio che diventa un domicilio, dove si va e si ritorna e si sosta con piacere perché c'è sempre una novità che può essere un prodotto, un corso, un libro...

PausaMi per il sociale

Valori, tradizione, benessere non poteva mancare da parte nostra un occhio particolare per il sociale.

Tra i nostri fornitori abbiamo selezionato delle cooperative sociali per il reintegro di persone con forme di disagio e/o diversamente abili.

Come mantenersi in contatto

Ci potete trovare nel negozio

PausaMi

via Villoresi 11

20143 Milano

su internet:

Web: www.pausami.it

Facebook: www.pausami.it

Google+:

Linkedin



Marketing & Communication DPT

per maggiori informazioni e delucidazione potete contattare:

Dott.ssa Grazia Pagliula

cell.: 393 2557243

email: grazia@pausami.it

Via Villoresi 11

20143 Milano